

# Alexandre Rodriguez

Projet : Ouverture

# Sommaire :

## LES SUJETS TRAITÉS

- Infographie des réseaux sociaux  
.....
- Pratiques et usages des réseaux sociaux  
.....

# Mon projet : "Ouverture"

Mon projet de communication, que j'ai décidé de mettre en place dans le cadre de ce TD est une chronique retransmise en direct.

Qui a pour but d'inviter tout type d'artiste afin de promouvoir leur produit, tout en pouvant les interroger sur leur rapport à l'art et à la culture de manière générale.

A l'image de l'émission produite par Arte "Laser Disc" par exemple



# Infographie des réseaux sociaux

# Mes Réseaux

## Réseaux personnels



## Réseaux professionnels



## Réseaux utile dans le cadre de mon projet



# Focus sur les réseaux professionnels utilisé dans le cadre de ce TD



24 Millions :  
d'utilisateurs actifs  
En France

Soit 37% de la population  
35% des utilisateurs ont  
moins de 24 ans

Une croissance de  
+9% sur l'année 2022  
( d'utilisateurs)



7.7 Millions  
d'utilisateurs actifs  
En France

Soit 12% de la population  
74% des utilisateurs ont  
entre 16 et 34 ans

Une croissance de  
+3% sur l'année 2022  
( d'utilisateurs)



3.5 Millions  
d'utilisateurs actifs  
En France

Soit 4.5% de la population  
64% des utilisateurs ont  
entre 18 et 34 ans

Une croissance de  
+19% sur l'année 2021  
(revenus)



26 Millions  
d'utilisateurs actifs  
En France

Soit 40% de la population  
60% des utilisateurs ont  
entre 25 et 34 ans

Une croissance de  
+43% sur l'année 2022  
( d'utilisateurs)

# Pratiques et usages des réseaux sociaux

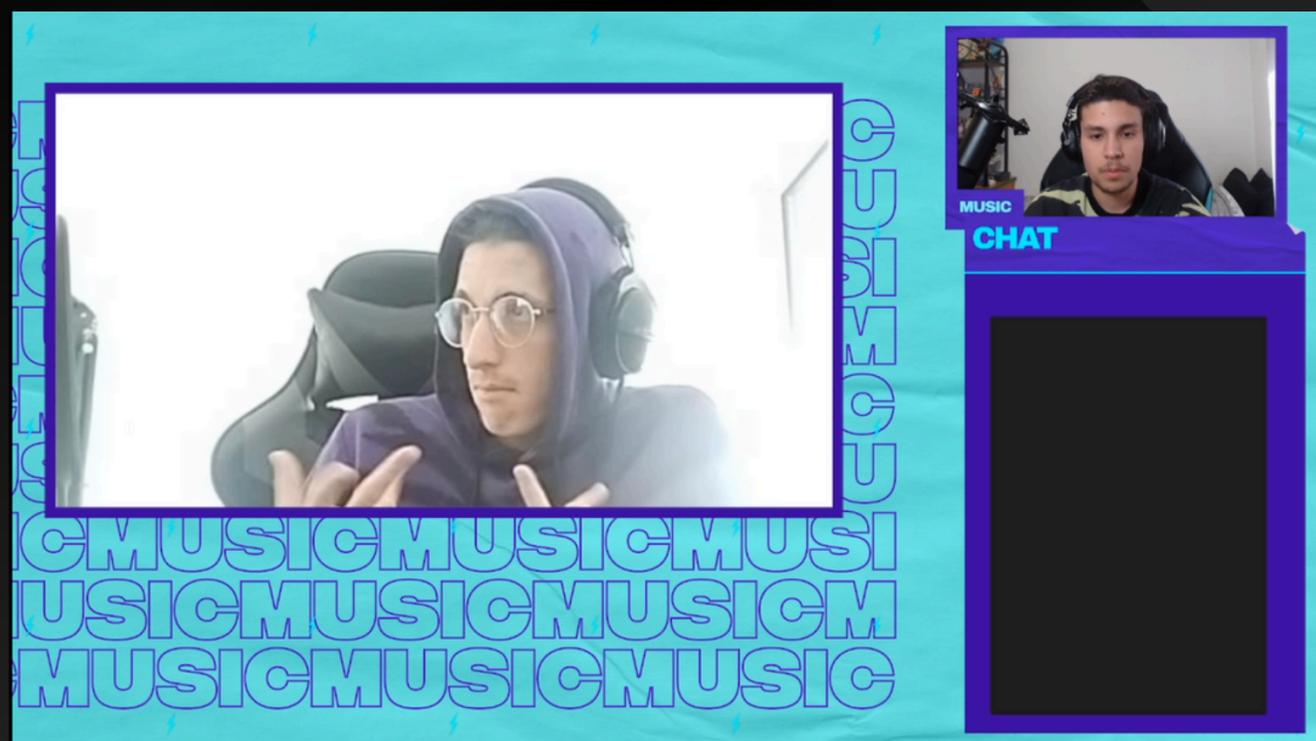
# Pourquoi Twitch ?



Twitch est une plateforme idéal pour retransmission en direct, elle possède un grand nombre d'utilisateurs ce qui permet un assez grande visibilité sans pour autant être totalement noyé dans la masse comme sur YouTube par exemple.

De plus Twitch est une plateforme qui possédé un trafic majoritairement de jeunes qui est le public cible de mon projet, étant moi même jeune je peux créer ce lien de proximité avec ce public.

Enfin étant un utilisateur de ce médium je connais déjà plus ou moins les codes de cette plateforme ce qui est un avantage pour moi.



19:16 **mingzi**: twitter qui va réserver la TL "Pour vous" aux comptes payants Twitter Blue dès le 15 avril

19:18 **hawkni**: Champagne !!!

19:20 **Rakoon\_t**: Mike Maignan qui promet comme nouveau gardien numéro 1 des bleus adfaceNOURS

19:20 **YannJ\_fr**: Calcul de base : 3,99 € TTC = 3,33 € HT, 50% c'est 1,67€, avec des charges en France c'est 1,12 € avant impôts

19:21 **redroyvlup**: Gros code

19:21 **jon\_snow\_board**: salut @Djowcoco

19:21 **ronanguennou**: Un stream debout

19:22 **sorween**: Hello !!

19:22 **camcam\_f**: Super message

19:23 **olivierfustailon**: @djowcoco à la direction technique

19:25 **celiabnd**: Peut pas aller bosser a cause des grèèèèèves ( pour changer ! )

19:27 **Argorim**: un studio twitch samuel etienne ?!

Le chat est également le gros plus de la plateforme ce qui diffère d'une émission télé par exemple en effet n'importe quel utilisateur va pouvoir s'exprimer dans l'instantané.

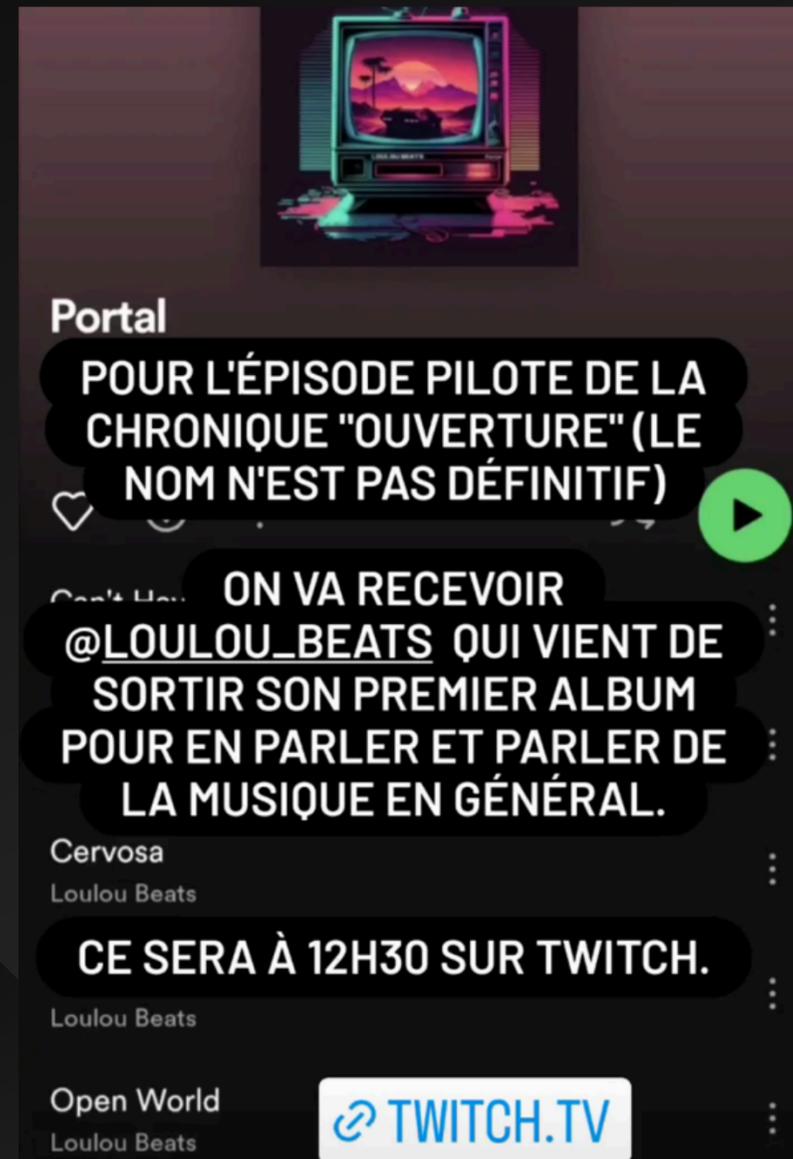
Ce qui va pouvoir créer un lien direct entre moi et mon audience, ou même entre l'audience et les invité

(Image d'illustration issu du chat de Samuel Etienne)

# Pourquoi Instagram ?

Instagram va pouvoir me permettre de fidéliser mon audience avec un point d'accroche externe.

De plus cela va pouvoir me permettre de démarcher un nouveau public, étant donné qu'Instagram a également un public essentiellement constitué de jeunes cela augmente ma visibilité sur mon public cible.



## Communication externe :

En effet grâce à son système de stories je vais pouvoir avertir en amont mes followers de l'heure de l'émission afin de maximiser mon audience.



## Bonus :

A travers des posts je vais pouvoir apporter un contenu complémentaire à ma chronique (qui n'aurait pas forcément la place dans celle-ci), comme des petites anecdotes ou partager le contenu de mes invités.

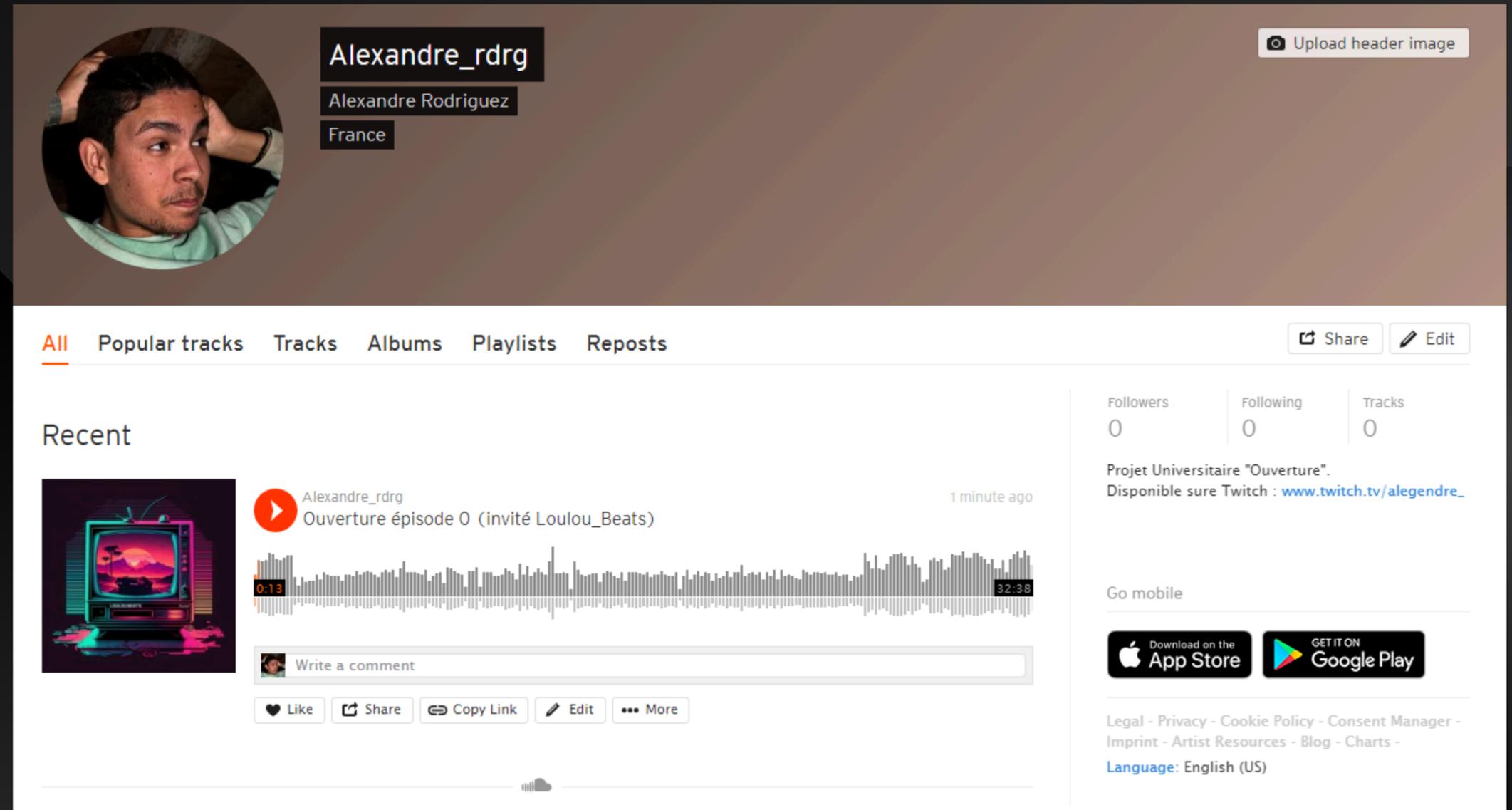
# Pourquoi SoundCloud ?



SoundCloud va me permettre en première intention de pouvoir republier les chroniques sous format unique audio (Podcast).

Cela permet de diversifié les manière de consommer la chronique et encore une fois de permettre de toucher un autre public.

L'avantage du podcast est qu'il permet aux auditeurs de le consommer à n'importe quel moment et de pouvoir faire d'autres choses en même temps.



The screenshot shows the SoundCloud profile of a user named Alexandre\_rdrq. The profile header includes a circular profile picture of a man, the name "Alexandre\_rdrq", the real name "Alexandre Rodriguez", and the location "France". There is an "Upload header image" button in the top right corner. Below the header, there are navigation tabs for "All", "Popular tracks", "Tracks", "Albums", "Playlists", and "Reposts", along with "Share" and "Edit" buttons. The main content area shows a "Recent" track titled "Ouverture épisode 0 (invité Loulou\_Beats)" by Alexandre\_rdrq, posted "1 minute ago". The track has a colorful cover image of a television set and an audio waveform. Below the track, there is a "Write a comment" input field and buttons for "Like", "Share", "Copy Link", "Edit", and "More". On the right side of the profile, there are statistics for "Followers" (0), "Following" (0), and "Tracks" (0). Below these are links for "Projet Universitaire 'Ouverture'", "Disponible sure Twitch : [www.twitch.tv/alegendre\\_](http://www.twitch.tv/alegendre_)", and "Go mobile" with buttons for "Download on the App Store" and "GET IT ON Google Play". At the bottom right, there are links for "Legal", "Privacy", "Cookie Policy", "Consent Manager", "Imprint", "Artist Resources", "Blog", and "Charts", along with the language setting "Language: English (US)".



# Pourquoi LinkedIn ?



LinkedIn peut être une bonne approche pour moi afin de contacter des professionnels du monde de la culture et de l'art afin de pouvoir les invité ensuite à participer à ma chronique "Ouverture".

Ce réseaux sera donc réservé au démarchage d'invité, c'est pour cela que je ne renvoie par vers celui-ci via mes autres réseaux.

A screenshot of a LinkedIn profile for Alexandre Rodriguez. The profile includes a circular profile picture of a young man with dark hair and a beard. To the right of the picture is a camera icon for uploading a new photo. Below the picture, the name "Alexandre Rodriguez" is displayed in bold, followed by "Étudiant(e) à Université Lumière Lyon 2" and "Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes, France · [Coordonnées](#)". To the right of the name is the logo of Université Lumière Lyon 2 and a pencil icon for editing the name. Below the name are three buttons: "Mes objectifs", "Ajouter une section au profil", and "Plus". At the bottom, there are two sections: "Open to work" with the text "Postes de Communications entreprise, Employé et..." and a link "Afficher les détails", and "Indiquez que vous recrutez et attirez des candidats qualifiés." with a "Commencer" button and a close icon.

# Fonctionnalités avancées

Au fil de mon utilisation de mes différents réseaux sociaux afin de développer mon projet "Ouverture" je me suis confronté à de nombreuses publicités et à différents styles de publicités qui constituent des fonctionnalités avancées.

## Publicités ciblées

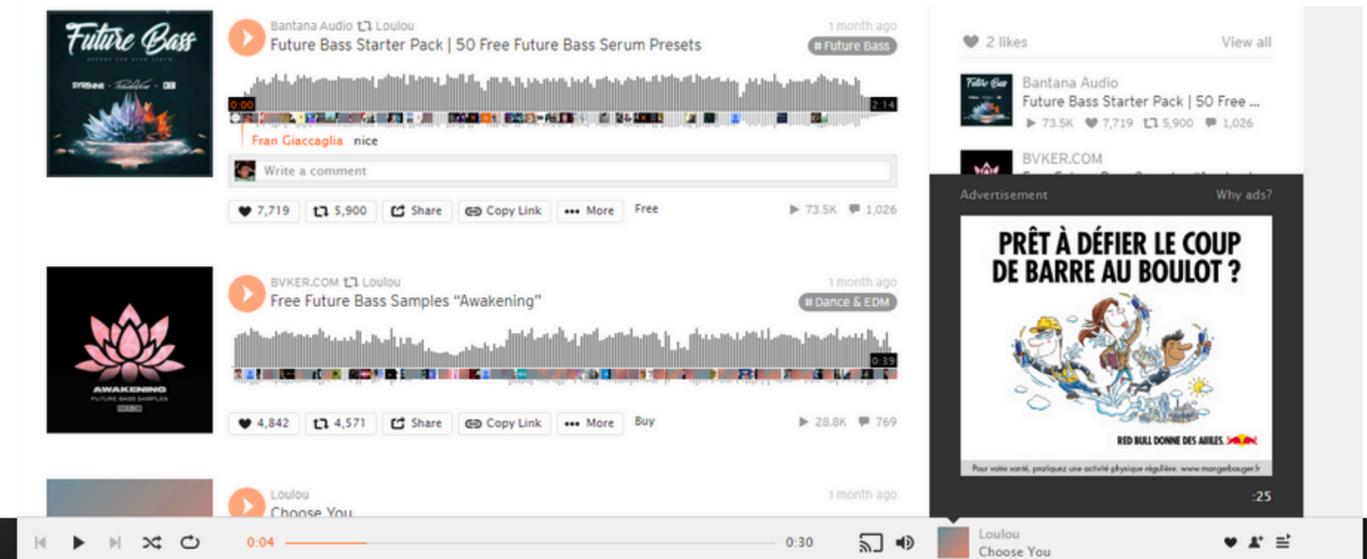
Ces publicités sont basées sur des emplacements, des intérêts ou en fonction du trafic et permettent de toucher plus efficacement un certain type de public.

Ici sur SoundCloud le trafic est assez jeune de manière générale et ils constituent la part d'âge visé par Red Bull ce qui en fait probablement une publicité ciblée.

## Publicités mobiles

Les publicités mobiles sont des publicités qui s'intègrent dans les diverses applications mobiles.

On peut par exemple en retrouver tout les 4-5 posts sur Instagram.



# Page de Ressources

Lien vers mes différents réseaux.



<https://www.linkedin.com/in/alexandre-rodriguez-518636265/>



<https://www.twitch.tv/alegendre>



<https://soundcloud.com/frutok>

**Merci !**